



مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴

دبیرستان غیر دولتی پسرانه پیام غدیر

پایانی نوبت دوم ۱۴۰۴-۱۴۰۳

تاریخ امتحان : خرداد ماه ۱۴۰۴

ساعت شروع امتحان : صبح

تعداد برگ سؤال : ۲ صفحه

نام درس: سواد رسانه

مدت امتحان : ۶۰ دقیقه

نام و نام خانوادگی :

کلاس : دهم

نام دبیر : آقای

رشته تحصیلی: کلیه رشته ها

شماره :

۰/۵	۱	کدام یک از موارد زیر از دلایل اهمیت سرعت در رسانه هاست؟ (الف) کاهش هزینه تولید (ب) تأثیرگذاری بیشتر بر افکار عمومی (ج) افزایش سرگرمی مخاطب (د) کاهش تعداد پیام های رسانه ای
۰/۵	۲	لایه پنهان در پیام همبرگری به چه معناست؟ (الف) ظاهر تبلیغ (ب) نیت واقعی فرستنده پیام (ج) تأثیرات آنی پیام (د) صدای گوینده پیام
۰/۵	۳	کدام یک از فنون اقناع زیر مبتنی بر ایجاد احساس اضطراب برای تغییر رفتار مخاطب است؟ (الف) تکرار (ب) هم رنگ جماعت (ج) ترس (د) شوخی
۰/۵	۴	چرا هیچ تصویری در رسانه «بیطرف» نیست؟ (الف) به دلیل سرعت گرفتن تولید (ب) چون از زاویه، کادر، نور و زمان خاص استفاده میشود (ج) چون همیشه واقعی هستند (د) چون فقط حقیقت را بازتاب میدهند
۰/۵	۵	پیام هایی که بدون توجه به نیاز و ویژگی مخاطب طراحی شوند، معمولاً... (الف) جذاب و مؤثرند (ب) به خوبی در ذهن مخاطب میمانند (ج) تأثیر کمی دارند (د) فقط برای رسانه های خارجی اند
۰/۵	۶	دروازه بان خبر چه نقشی دارد؟ (الف) تنظیم هزینه رسانه (ب) انتخاب و پالایش اخبار (ج) آموزش خبرنگاران (د) گرافیک محتوا
۰/۵	۷	مفهوم «زندگی دوم» در فضای مجازی به چه چیزی اشاره دارد؟ (الف) ایجاد روابط جدید در دنیای واقعی (ب) ساخت هویتی متفاوت در فضای آنلاین (ج) داشتن دو موبایل (د) تماشای زیاد فیلم
۰/۵	۸	چرا شناخت بازگردانان بزرگ رسانه ای اهمیت دارد؟ (الف) برای انتخاب محتواهای طنز (ب) برای درک بهتر نظام اقتصادی، سیاسی و فرهنگی پشت پیام ها (ج) برای تنظیم تبلیغات شخصی (د) برای ساخت اپلیکیشن جدید
۴	۹	جاهای خالی را با کلمات زیر پر کنید. (اعتماد به نفس ، تحلیل ، مدیریت زمان، هم رنگ جماعت ، بازنمایی ، هدف نهایی ، نحوه ارائه ، تحلیل) (الف) پیام همبرگری دارای سه لایه است: لایه آشکار، لایه پنهان و _____. (ب) رسانه ها با تبلیغ کلیشه های ظاهری میتوانند باعث کاهش _____ در نوجوانان شوند. (ت) فن اقناع «_____» باعث میشود مخاطب از انجام کاری صرف نظر کند چون دیگران هم آن را نمیکند. (ث) در رسانه، «بازنمایی» به معنای _____ کامل واقعیت نیست. (ج) مهندسان پیام در طراحی رسانه، انتخاب محتوا و _____ نقش دارند.

	(چ) مخاطب فعال پیامها را بررسی، نقد و _____ میکند. (خ) اضافه بار اطلاعاتی زمانی رخ می دهد که فرد نتواند _____ صحیحی از پیامها داشته باشد. (د) استفاده هوشمند از رسانه شامل تفکر انتقادی، انتخاب هدفمند و _____ است.	
۲	سمت راست را به گزینه مناسب سمت چپ وصل کنید. ۱. کلیشه سازی رسانه ای الف) بررسی، نقد و تحلیل پیام توسط مخاطب ۲. پیام بدون توجه به مخاطب ب) ساخت ذهنیت نادرست درباره گروه ها ۳. مخاطب فعال ج) منجر به تأثیر اندک و بی توجهی ۴. پیام همبرگری د) دارای سه لایه: آشکار، پنهان و هدف نهایی	۱۰
۴	به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهید . الف) چرا باید در تحلیل پیام رسانهای به لایه پنهان توجه کرد؟ ب) دو نمونه از ابزارهای تولید محتوا در فضای مجازی را نام ببرید. ج) تفاوت استفاده هوشمند و تصادفی از رسانه چیست؟ د) یکی از پیامدهای اخلاقی نقض در رسانه ها را بیان کنید.	۱۲
	به سوالات زیر پاسخ کامل دهید .	
۱	پنج پرسش کلیدی سواد رسانهای را نام ببرید و کاربرد آنها را توضیح دهید.	۱۳
۱	منظور از کلیشه های رسانه ای درباره بدن چیست؟ چه پیامدهایی ممکن است داشته باشند؟	۱۴
۱	نقش بازی های دیجیتال را در زندگی نوجوانان توضیح دهید (هم فواید و هم آسیب ها)	۱۵
۱	مفهوم «زندگی دوم» در فضای مجازی را تعریف کرده و دو خطر آن را نام ببرید.	۱۶
۱	«بازگردانان بزرگ رسانه ای» چه کسانی هستند و چرا باید آنها را شناخت؟	۱۷
۱	با چه روش هایی می توان از اضافه بار اطلاعاتی در رسانه ها جلوگیری کرد.	۱۸