

نام و نام خانوادگی:

کلاس: دهم

نام دبیر: آقای پرلیان

رشته تحصیلی: ریاضی و انسانی

شماره:

کلاس

مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴

دبیرستان غیر دولتی پسرانه پیام غدیر

پایانی اول ۱۴۰۳-۱۴۰۲



تاریخ امتحان: ۱۴۰۲

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای

مدت امتحان: ۵۰ دقیقه

ساعت شروع امتحان: ۸ صبح

تعداد برگ سوال: ۱ برگ

ستاد
امتحانات



دبیرستان پیام خنده

| ردیف | سوال | بارم |
|------|--|------|
| | برای کلیه سؤالات پاسخ نامه جدا خواهد داده شد (مگر شخص معلم خود پاسخ نامه درست کرده باشد) | |
| الف | <p>جاهای خالی را با کلمات مناسب تکمیل نمائید.</p> <p>(۱) یکی از فناوری های روز سامانه ای به نام (RFID) است که برای بارز... (۲) زمانی که ارتباط مستقیم است مجرای ارتباطی آنها... ولی وقتی که ارتباط غیرمستقیم است نیاز به یک وسیله ارتباطی است که از آن به... یاد می شود. (۳) فن... در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.</p> | ۲ |
| ب | <p>هر مخاطب فعال و خلاق در رویارویی با هر پیام رسانه ای به پنج پرسش کلیدی باید پاسخ بدهد. با توجه به جملات، مفاهیم متناظر با آن را انتخاب کرده و بنویسید. (محتوا-فرهنگ - فنون- مولف - انگیزه - گیرنده - کانال) چرا این پیام فرستاده شده؟ (موضوع هدف رسانه) چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (مورف) از چه روش هایی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده؟ (فرستنده قالب) چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک میکنند؟ (گیرنده) چه سبک زندگی، ارزش ها و نظریاتی در این پیام ارائه یا حذف شده است؟ (محتوا)</p> | ۱/۲۵ |
| ج | <p>به سئوالات زیر پاسخ کوتاه بدهید با شنیدن عبارات زیر چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود؟ ۱- لوازم صوتی و تصویری ژاپنی: باروام و بالیفیت ۲- خودروهای سواری آلمانی: طراس منحصربه فرد- لینیت - خودروهایی لولس ۳- اجناس چینی: لیفیت لم - طراس خوب و زیبا. مزایا و چالش های آموزش مجازی را نام ببرید. (هر کدام سه مورد) مزایا: هزینه های آموزش کاهش می یابد - آموزش همگانی می شود - هزینه های انرژی و ناخذ کاهش می یابد. چالش ها: دسترسی زبانی و فرهنگی وجود دارد - فرد تراسی دت بعدی تراسی شود - ارتباط اجتماعی انسان کم می شود.</p> | ۲/۲۵ |
| د | <p>به سئوالات زیر پاسخ دهید. (۱) مفاهیم (متن) و (فرامتن) را در مفاهیم پیام رسانه ها توضیح دهید. متن: لایه میانی که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است را متن می نامند. فرامتن: به لایه بالایی که خارج از متن پیام است و شامل شرایط محیطی فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام می شود فرامتن می گویند.</p> | ۲ |

۲

- (۲) پنج رکن اصلی در هر ارتباط را نام برده و ۳ مورد از آن ها را توضیح دهید.
- ۱- فرستنده: به تولید کننده پیام که بر مبنای اهداف و آلتیله های پیام را تولید می کند.
 - ۲- پیام: محتوای مد نظر فرستنده را که قصد دارد به مخاطب منتقل کند.
 - ۳- محیط/کانال/رسانه.
 - ۴- گیرنده: به مخاطب یا دریافت کننده پیام ارسال شده از سوی فرستنده.
 - ۵- فرهنگ/بستر.

۲

(۳) مفهوم بازمایی در پیام را توضیح داده و هنرمخاطب فعال در رابطه با بازنمایی را بنویسید.

- بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص - معنای بازنمایی این نیست که ضرورتاً همه پیام رسانان، ضد واقعیت یا کاریگاری نباشند. بلکه این است که با استفاده از بازنمایی می گویند تفسیر و تحلیل خود را از واقعیت مد نظر به طور آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان ارسال کنند. هنرمخاطب فعال این است که با هوشمندی و تفاوت میان واقعیت و بازنمایی را تشخیص دهد.
- (۴) مفهوم کلیشه سازی را توضیح دهید.

۲

اگر رسانه در بازنمایی به شکل خاص اصرار بجزوه در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نماید، می تواند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کند.

۲/۳۵

(۵) اقناع را توضیح داده و اهداف رسانه ها از استفاده از این روش را بنویسید. (۴ مورد)

بیشترین هدف از ارتباط یادگیری و فرستادن پیام، تسوین گیرنده به تغییر رفتار و نگرش باور ارزش و دیدگاه مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع می گویند.

۳

۱- جلب توجه و نظر ما. ۳- تهیه سازش آمال و ابزارهای خود نشان در وجود ما.

۲- بیدار کردن اعتبار و اعتماد برای خود نشان ۴- تحریک ما برای انجام دادن کاری مانند خرید.

(۶) فنون اقناع (کوبی) و (نام گذاری) را توضیح دهید.

طنز = پیام آن ما با احساس خوب و مفرح در ذهن ما همراه می شود. هنگامی که می خندیم احساس خوب داریم. اگر آهنگ تبلیغاتی بتواند ما را بخنداند احساس خوبی به محصول داریم.

نام گذاری = یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را به نام های باروری منفی (مثل دروغ غدا) سفین چین و ... پیوند می زند.