

نام و نام خانوادگی :

کلاس : دهم

نام دبیر : آقای پرنیان

رشته تحصیلی: ریاضی و انسانی

شماره :

مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴

دبیرستان غیر دولتی پسرانه پیام غدیر

پایانی اول ۱۴۰۳-۱۴۰۲

تاریخ امتحان : دی ماه ۱۴۰۲

نام درس : تفکر و سواد رسانه ای

مدت امتحان : ۵۰ دقیقه

ساعت شروع امتحان : ۸ صبح

تعداد برگ سئوال : ۱ برگ



بارم	ردیف	سؤال
۲	الف	برای کلیه سؤالات پاسخ نامه جدا خواهد داده شد (مگر شخص معلم خود پاسخ نامه درست کرده باشد) جاهای خالی را با کلمات مناسب تکمیل نمائید. (۱) یکی از فناوری های روز سامانه ای به نام (RFID) است که برای به کار می رود. (۲) زمانی که ارتباط مستقیم است مجرای ارتباطی آنها ولی وقتی که ارتباط غیرمستقیم است نیاز به یک وسیله ارتباطی است که از آن به یاد می شود. (۳) فن در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.
۱/۲۵	ب	هر مخاطب فعال و خلاق در رویارویی با هر پیام رسانه ای به پنج پرسش کلیدی باید پاسخ بدهد. با توجه به جملات، مفاهیم متناظر با آن را انتخاب کرده و بنویسید. (محتوا- فرهنگ - فنون- مولف - انگیزه - گیرنده - کانال) چرا این پیام فرستاده شده؟ () چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ () از چه روش هایی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده؟ () چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک میکنند؟ () چه سبک زندگی، ارزش ها و نظریاتی در این پیام ارائه یا حذف شده است؟ ()
۲/۲۵	ج	به سؤالات زیر پاسخ کوتاه دهید با شنیدن عبارات زیر چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود؟ ۱- لوازم صوتی و تصویری ژاپنی: ۲- خودروهای سواری آلمانی: ۳- اجناس چینی: مزایا و چالش های آموزش مجازی را نام ببرید. (هر کدام سه مورد)
۲	د	به سؤالات زیر پاسخ دهید. (۱) مفاهیم (متن) و (فرامتن) را در مفاهیم پیام رسانه ها توضیح دهید.

۲ (۲) پنج رکن اصلی در هر ارتباط را نام برده و ۳ مورد از آن ها را توضیح دهید.

۲ (۳) مفهوم بازمایی در پیام را توضیح داده و هنرمخاطب فعال در رابطه با بازمایی را بنویسید.

۲ (۴) مفهوم کلیشه سازی را توضیح دهید.

۲/۲۵ (۵) اقناع را توضیح داده و اهداف رسانه ها از استفاده از این روش را بنویسید. (۴ مورد)

۳ (۶) فنون اقناع (ترس) و (نام گذاری) را توضیح دهید.