



## بسمه تعالی

### جلسه ششم استاد حسینی ۹ اردیبهشت ۱۴۰۳

رسانه‌ها هم به عنوان تهدید و هم به عنوان فرصت هستند. از نظر تهدید ما می‌گیم بسیاری از مشکلاتی که الان هست شاید قدیم نبوده، می‌گیم آره ما معتاد شدیم به فضای مجازی، بچه‌ها مون معتاد به فضای مجازی شدن و وقت بچه‌ها تلف میشه در فضای مجازی منتهی موضوع اینه که ما باید دنیا رو تقسیم کنیم به دو بخش، دنیا قبل از اینترنت و دنیا بعد از اینترنت یعنی واقعاً با اومدن اینترنت اصلاً یک جهان دیگه به روی انسان باز شد و نه تنها حالا دسترسی به اطلاعات براش آسان شد بلکه بسیاری از اون امکاناتی که الان داره رو مدیون اینترنت هستش.

اول از همه خب ما می‌دونیم همینطور که جسم ما به غذا نیاز داره اینترنت و رسانه هم برای روح ما غذا محسوب میشه. وقتی ما صحبت از رژیم غذایی می‌کنیم آیا رژیم غذایی برای همه یکسانه؟ یعنی وقتی مثلاً می‌خواید شما رژیم بگیرید با این که مثلاً برای دخترتون یا پسرتون بگیرید یکسانه؟ مطمئناً اینطوری نیست یعنی غذای جسم بستگی به سن افراد و بستگی به اینکه در چه مرحله‌ای از رشد باشند هم دارد و یا این که شخص چه حساسیت‌هایی داشته باشه یا اینکه بدنش به چه چیزهایی واکنش نشون بده هم مهمه. در رسانه هم دقیقاً همین موضوع وجود دارد یعنی غذای رسانه ای برای افراد مثل هم نیست و هیچ موقع ما نمی‌گیم شبکه‌های اجتماعی کامل باید حذف بشه و نباید استفاده بشه کما این که ما بسیار از امورات زندگیمون از طریق شبکه‌های اجتماعی می‌گذره مثلاً کسی که حالا یکی از اعضای خانواده‌اش در شهر دیگه هست و یا حتی در کشور دیگه هست و حتی در قاره دیگه هست لازمه که از طریق شبکه‌های اجتماعی باهاش ارتباط بگیره بنابراین نکته مهم و اساسی اینه که ما بینیم خب چه چیزایی برای ما خوبه و باید اون رو به عنوان یک فرصت از رسانه جذب کنیم نگاهش داریم و در مقابل چیزایی که برای ما یا برای فرزند ما یا برای همسر ما مناسب نیست و اونا رو کنار بزنیم.

یکی از مهمترین نکته‌ها اینه که رسانه‌ها کمک‌های خیریه نیستن که بخوان رایگان و بدون سود استفاده بشن حالا شما در اینستاگرام خودتون می‌بینید یک کسی که میاد از خودش، از آشپزی و از کار خودش عکس و ویدیو می‌ذاره فالوور جذب میکنه و شروع میکنه به نمایش دادن از خونه زندگیش و این خیلی مهمه که ما به بچه‌ها مون بگیم که چجوری میشه از این موقعیت‌ها فرصت ساخت. مهمترین نکته در فرزند پروری الان اینه که تفکر انتقادی بچه‌ها رو ما فعال کنیم و این تفکر انتقادی مثل یه واکنش عمل می‌کنه. خوبه بچه‌ها بدونن چه کار رو انجام بدن و چه کار انجام ندن یا از چه موضوعاتی در رسانه استفاده کنن و چه موضوعاتی رو استفاده نکنن، سراغ کدوم شبکه‌ها برن و کدوم شبکه‌ها نرن، سراغ کدوم بازی برن و سراغ کدوم بازی نه بنابراین فعال کردن تفکر انتقادی بچه‌ها خیلی مهمه.



اصلاً یکی از مهمترین نکاتی که در مورد بچه ها باید حواستون باشه اینه که بچه ها رو در فضاهای مجازی سوق بدیم به سمت تولید محتوای الکترونیکی یعنی تولید محتوا کردن در بستر رسانه البته به صورت مناسب و مفید و اتفاقاً یکی از راه هایی است که بچه ها استفاده مفید میکنند از اینترنت الان مثلاً یوتیوب، آپارات خودش اصلاً یه دانشگاهه، هر چیزی رو شما بخواید یاد بگیرین خیلی راحت میتونین توی یوتیوب، توی آپارات پیدا کنین شما مثلاً بزنین تعمیر سشوار مثلاً سشوارتون خراب شد اگر آقا پسرتون یا همسرتون یک کسی باشه که خودش اهل آچار باشه اگر که سشوار خراب شد سرچ میکنین مثلاً تعمیر سشوار، همسرتون نگاه میکنه، باز میکنه و تعمیرش میکنه یا شما یه غذای جدید رو می خواین درست کنین نمیدونین چطوری درست میشه سرچ می کنین توی گوگل، یوتیوب، آپارات و باهاش می تونین دستور پخت غذا رو پیدا کنید. بنابراین این موضوع رو از ذهنتون پاک کنید که بچه ها نباید از فضای مجازی پول در بیارند. شما نگرانیتون از اینه که بچه به هر قیمتی نباید پول در بیاره و درست هم هست. اینکه مثلاً یه خانوم از لحظه لحظه زندگی میاد فیلم و عکس می فرسته فقط برای جذب فالوور کار درستی نیست و درسته که اشتغال داره این رو قبول دارم منتهی مطمئن باشید خود بچه ها بلافاصله منتقد این موضوع میشن میگوین این کار خوب نیست که مدام انسان بخواهد همه لحظات زندگیش را با بقیه به اشتراک بگذارد. خیلی وقت ها اینا باعث دردسرسازی میشه برای افراد مثلاً این بلاگرهایی که خیلی معروف میشن میبینین حتی امنیت جانی هم ندارن یعنی یه جور اون معروفیتشون کار دست خودشون میده. یعنی در فضای مجازی حتی بیشتر از فضاها و موقعیت های عادی خوب و بد وجود داره پس بستگی به این داره که هر فرد چجوری از اون استفاده میکنه یا اینکه والدین چگونه از خوبی و بدی اون فرزندان خود را آگاه می کنن.

پایان مبحث

جلسه ششم استاد حسینی

۱۴۰۳/۲/۹